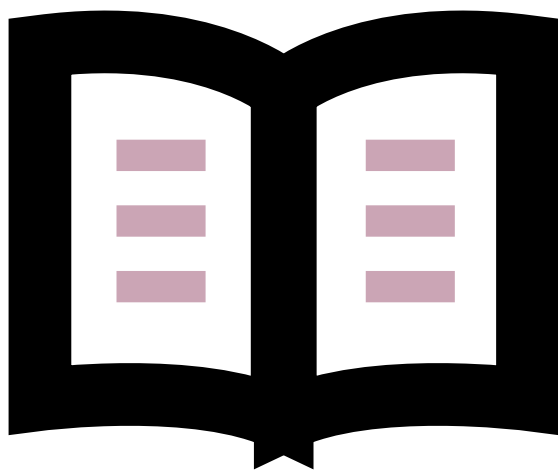


NO SOMOS NOTICIA

¿POR QUÉ NO SON NOTICIA LAS COSAS
QUE OS GUSTAN DE VUESTRA ESCUELA?



JÓVENES



EXPERIMENTACIÓN

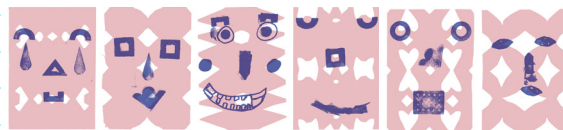


60 MINUTOS

NO SOMOS NOTICIA

ESCENA

«Taller de costura de madres»
(00:25:01-00:28:00)



las clases un documental de orenco boix

OBJETIVOS

- Reflexionar sobre la recepción crítica, selectiva y activa de los mensajes que se reciben a través de los distintos medios masivos.
- Fomentar la cultura comunicativa en los centros escolares.

MATERIALES/RECURSOS

- Papel continuo o cartulinas (como mínimo, de tamaño DIN A3).
- Pegamento.
- Bolígrafos o rotuladores.
- Periódicos de la última semana.

DESARROLLO

Momento 1 (15 minutos)

Los participantes visualizarán la secuencia «Taller de costura de madres» de la película Las clases. Después, abre un tiempo de diálogo entre el grupo completo y lanza las siguientes preguntas:

- ¿Qué es lo que os llama la atención? ¿Qué destacaríais?
- ¿Qué noticia se podría publicar en los periódicos sobre lo que habéis visto en esa escena?
- ¿Encontráis habitualmente noticias de ese tipo?

Indícales que van a analizar la realidad.

UNA INICIATIVA DE

COTEQ

COLABORADORES

ESCUELA21

Momento 2 (25 minutos)

Organiza a los participantes en pequeños grupos de cuatro personas. Ofrécele a cada equipo dos o tres periódicos para que seleccionen las noticias positivas o inspiradoras sobre la escuela que consigan encontrar.

Una vez seleccionadas, proponles que comenten en su grupo si realmente han encontrado las noticias que les gustaría. A continuación, pídeles que elaboren una portada de periódico con recortes de los que tienen, a modo de collage, en la que se reflejen las buenas noticias que puede ofrecer la escuela.

Momento 3 (15 minutos)

Una vez que hayan creado las portadas con las noticias que les gustaría encontrar, abre un debate en pequeños grupos. ¿Qué acciones propondrían para que esas cosas buenas y positivas que sí están ocurriendo en las escuelas sean noticia? Cada grupo hará una lista.

Momento 4 (5 minutos)

Los participantes colocarán en la pared las portadas de periódico y las listas de acciones y harán un paseo silencioso para ver lo que hayan destacado los otros grupos.